



**HoReCa
Adria**

9. - 11. XI. 2017.

**SAJAM OPREME ZA
HOTELE, APARTMANE
I UGOSTITELJSTVO**

OPATIJA - HRVATSKA

www.horeca-adria.com

PROSPEKT ZA IZLAGAČE

OD 9. DO 11. STUDENOG U OPATIJI - SAJAM NA KOJEM POČINJE
PRIPREMA SLJEDEĆE TURISTIČKE SEZONE!

HoReCa Adria 2017.

U ključnom terminu nakon same turističke sezone, u kojem se odlučuje o investicijama, sajam HoReCa Adria spaja dobavljače s ključnim kupcima iz sektora turizma i ugostiteljstva iz najjačih hrvatskih turističkih regija - Kvarnera i Istre, kao i cijele Hrvatske te inozemstva

HoReCa Adria u Opatiju dovodi cjelokupan turistički sektor - od ključnih ljudi u hrvatskim hotelima i hotelskim kompanijama do restoratera i ugostitelja, investitora, arhitekata i projekatana, kao i vlasnika vila i kuća za odmor te privatnih iznajmljivača apartmana.

Vodeće hrvatske tvrtke ovdje predstavljaju najnovije proizvode na hrvatskom tržištu, tehnologije i usluge. Organizacijskim pristupom sukladno najboljim primjerima europske prakse osigurana je visoka učinkovitost za izlagače, poslovni kontakti s ključnim kupcima na svim razinama te brza i laka komunikacija i evidentiranje podataka kroz sajamsku aplikaciju HexaEvent.

Fokus na kupce koji dolaze iz turističkih regija koje ostvaruju najveći turistički promet, a to su Kvarner i Istra, te orijentiranost na isključivo poslovne posjetitelje

razlog su zbog kojeg izlagači prepoznaju sajam HoReCa Adria kao najbolju poslovnu priliku prema ciljanom sektoru. Tu su i kontinuirane marketinške aktivnosti sajma prema posjetiteljima kroz cijelu godinu, što osigurava visoku posjećenost profesionalaca u turizmu na svim razinama.

Izlagački program pokriva širok raspon profesionalne opreme, namještaja, tehnologija, potrošnih materijala, usluga, uz premijerna predstavljanja novih proizvoda na hrvatskom tržištu. Upravo je to razlog zbog kojeg turistički sektor odabire sajam HoReCa Adria kao mjesto na kojem zaista počinje ulaganje i odluka o investicijama za pripremu nove turističke sezone.

7 razloga zašto izlagati

- 1 Profilirani ključni kupci iz sektora turizma te arhitekti i projektanti
- 2 Optimalan termin održavanja sajma nakon turističke sezone
- 3 Posjetitelji iz cijele Hrvatske, a posebno iz regije Istre i Kvarnera
- 4 Proizvode izlažu najbolji europski proizvođači i dobavljači
- 5 Prilika za premijerno predstavljanje novih proizvoda
- 6 Najmodernija komunikacija s kupcima putem mobilne aplikacije HexaEvent
- 7 Kontinuirano ulaganje u marketinške aktivnosti sajma prema posjetiteljima

HoReCa Adria u brojkama

100+

izlagača i suizlagača iz
Hrvatske i Europe

25

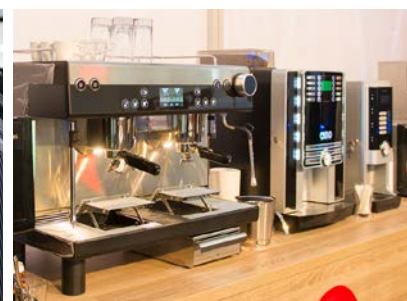
premijera proizvoda na
hrvatskom tržištu

97%

izlagača na sajmu je
pridobilo nove kupce i
dogovorilo nove poslove

81%

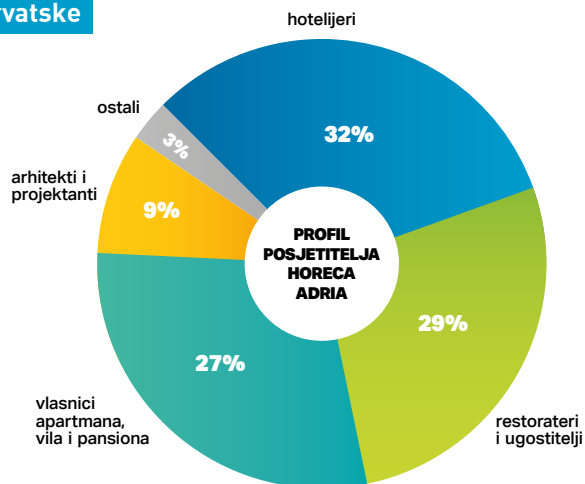
sastanaka i prezentacija
na sajmu je odrađeno s
ključnim kupcima



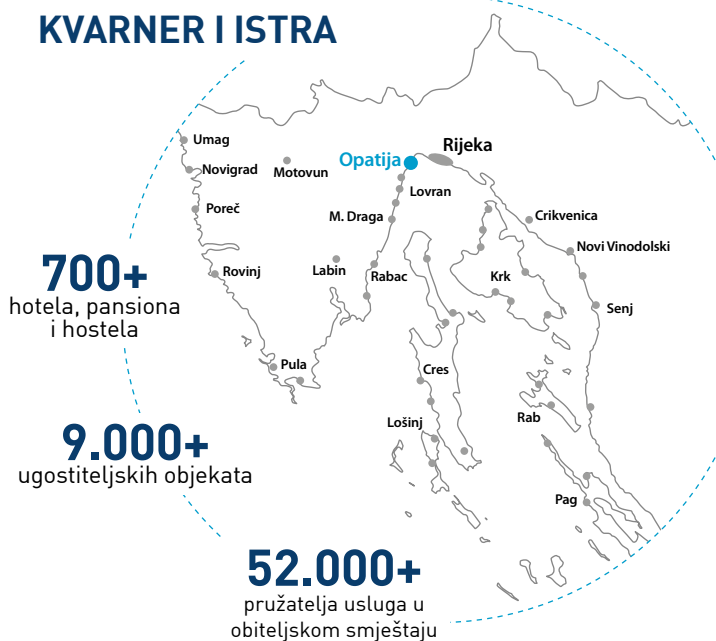
HoReCa = Hotel Restoran Café

2.500+ posjetitelja iz cijele Hrvatske

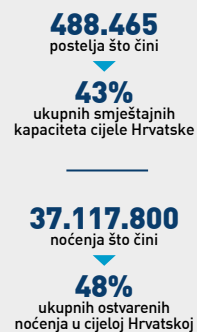
Posjetitelji sajma dolaze iz cijele Hrvatske, s posebnim fokusom na najjače turističke regije Kvarner i Istru koje s više od 60.000 registriranih turističkih objekata čine najveći prodajni potencijal



POTENCIJAL REGIJE KVARNER I ISTRA



Kvarner i Istra



Izvor: Ministarstvo turizma Turizam u brojkama 2016.

Profil posjetitelja i komunikacija

Sajam posjećuju isključivo ciljani poslovni posjetitelji čime je osigurana profesionalna razina eventa. Za lakšu komunikaciju prema posjetiteljima, izlagačima je na raspolaganju sajamska aplikacija HexaEvent.

- ▶ Ulaz na sajam je moguć jedino uz prethodnu prijavu te upis podataka
- ▶ Svaki posjetitelj dobiva personaliziranu akreditaciju s QR kodom
- ▶ Aplikacija skeniranjem QR koda omogućuje preuzimanje podataka o posjetitelju
- ▶ Lakša komunikacija i follow up te eliminiranje potrebe za zapisivanjem



Izlagački program

- ▶ **Hotelska i ugostiteljska oprema**
- ▶ **Sitan inventar i potrošni materijal**
- ▶ **Namještaj i uređenje**
- ▶ **Tehnologija i software**
- ▶ **Prehrambeni artikli i pića**



Popis izlagača HoReCa Adria 2016.

Alexander Commerce, Fusio, Rattan Sedia, Higgs, Pro-Trade, Lipa, Naše Klasje, Ivmar, Automatic Servis, Commo, Riviera Dekor, Eten, Tehnoinvest, Kogast, Fanina, Gastro-Stil, Miele, Gastroprojekt, Apricot, Intertekstil Stanić, Majur, Crown Cool, Electrolux, Hespo, Armstark, Unox, Mercedes, ACO građevinski elementi, FEC, OFYR, Scorpio, MB print, Noval, Batis, Apricot, Lumi-Maks, Elmag, Saniteh, Tehnotrade, DI Čazma, Rekord tim, Hemco, Krk Moto, Enerblue, Pavić Plast, Bijeli Svijet, Radiona, Spatio, Alfa Tri, Remaris, Viva-Net, KLN, Parnad, AVM, Salesianer Miettex, Raiffeisenbank Austria, Vinicola, ADDE, City Golf, daShef, Salysol, Zagrebačka Banka, Erah, Web Studio, Premium, Lapis, Hotel's Touch, Giblor's





HoReCa Adria

Opće informacije o sajmu

Održavanje

Jednom godišnje - 2. tjedan u studenom

Termin 2017.

9. - 11. studenog 2017.

Radno vrijeme

četvrtak od 10 do 19h

petak od 10 do 19h

subota od 10 do 17h

Lokacija

Sportska dvorana Marino Cvetković
Lipovica 2, Opatija

Izlagački prostor

velika dvorana 1.800 m²
mala dvorana 200 m² / vanjski prostor 650 m²

Kontakt osobe

Voditeljica projekta - izlagači

Iva Sveško tel. 051/ 718 350
iva.svesko@turizaminfo.hr

Voditeljica projekta - posjetitelji

Elena Vidović tel. 051/ 271 190
elena.vidovic@turizaminfo.hr

Direktor sajma

Adriano Požarić mob. 091/ 200 9001
adriano.pozaric@turizaminfo.hr

Organizator

Info Lab Mediji d.o.o.

Turizam Info - časopis za turizam,
gastronomiju i hotelijerstvo

Ured sajma

A. Štangera 48, 51410 Opatija

Telefon 051/ 271 190

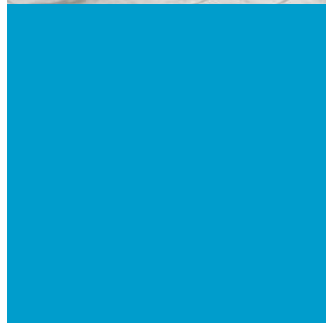
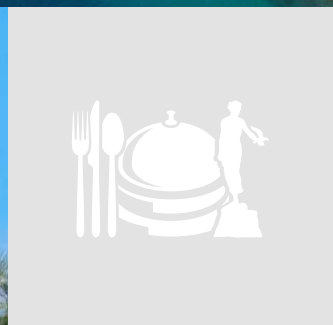
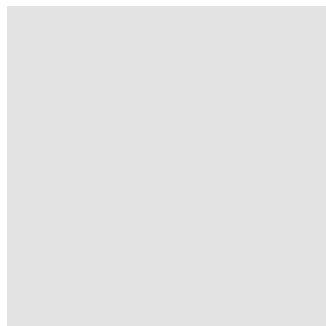
E-mail

horeca.adria@turizaminfo.hr

www.horeca-adria.com

TURIZAM info

ČASOPIS ZA TURIZAM,
HOTELIJERSTVO I GASTRONOMIJU
www.turizaminfo.hr



HoReCa Adria
do 2020.

9. - 11. XI. 2017.

8. - 10. XI. 2018.

7. - 9. XI. 2019.

5. - 7. XI. 2020.

